



## CODICE ETICO

### AICHEM – Associazione Italiana Corporate Heritage Manager

#### **Condotta, principi e doveri principali**

Il/la Corporate Heritage Manager, professionista operante negli ambiti afferenti alla cultura d'impresa, è essenzialmente una figura di natura privata anche se le conseguenze del suo operare si manifestano nella sfera del pubblico interesse.

Deve esercitare in piena indipendenza ed autonomia, utilizzando, in senso compiuto e nel rispetto delle vigenti norme, le proprie conoscenze e le capacità di giudizio che gli derivano dalla preparazione professionale e dalla conoscenza diretta ed approfondita di fatti e situazioni.

Le prestazioni che svolge devono tendere al soddisfacimento degli obiettivi che l'azienda, l'ente o il privato cliente presso cui è impiegato intende conseguire, ma deve essere rifiutato qualunque incarico o imposizione ad operare tesi a violare i principi di responsabilità sociale, la norma di legge o a ledere, in forma fraudolenta, legittimi interessi e/o l'immagine di terzi.

Deve sviluppare al massimo il livello della propria preparazione professionale attraverso un costante processo formativo, avendo quale obiettivo primario la specializzazione negli ambiti afferenti alla tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni della Cultura di Impresa e negli ambiti afferenti alla professione stessa.

Deve porre una particolare attenzione all'uso consapevole, onesto e responsabile delle risorse messe a disposizione dall'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie in generale.

#### **Rapporti tra professionista e cliente**

I successivi articoli delineano le norme deontologiche specifiche del/la Corporate Heritage Manager o professionista della Cultura di Impresa che presta i propri servizi professionali, sia come dipendente, sia in forma autonoma o facente parte di società di consulenza terze. Vengono qui di seguito elencati una serie di principi e valori che forniscono le linee guida della condotta professionale con clienti, colleghi, associati o non ad AICHEM, e la comunità sociale, al fine di mantenere un elevato standard della professione e darne una pubblica attestazione di qualità.

#### **Art. 1**

Al/la professionista si richiede di operare nel rispetto delle leggi vigenti dello Stato italiano o dello Stato estero dove si trova ad operare e comunque nel rispetto delle norme giuridiche e fiscali e delle regole del presente Codice, improntando la professione ai principi di onestà, integrità, trasparenza, competenza e obiettività nonché al rispetto dei clienti, colleghi, fornitori e tutte le persone con cui verrà in contatto.

#### **Art. 2**

Al/la professionista si richiede di offrire servizi nelle proprie aree di competenza con diligenza, perizia, attenzione, prudenza, coerenza. Qualora siano proposti incarichi per i quali non si considera competente, provvederà a suggerire di individuare il/la professionista adeguato.

### **Art. 3**

Nell'espletamento dell'incarico professionale il/la professionista avrà cura di puntualizzare gli obiettivi da raggiungere con il cliente, la portata e i limiti dell'incarico. Nel corso del mandato fornirà al cliente periodici ragguagli in ordine allo stato dei lavori, che dovrà proattivamente condurre verso il conseguimento dell'obiettivo condiviso.

### **Art. 4**

L'esercizio della professione deve uniformarsi ai più elevati principi di qualità. In tal senso devono essere evitati scadimenti dovuti all'eccessivo lavoro o alla non approfondita conoscenza della specifica materia.

### **Rapporti tra professionista e colleghi**

#### **Art. 5**

Al/la professionista si richiede senso di solidarietà verso i colleghi.  
Deve sempre astenersi dall'esprimere giudizi sull'attività professionale di un/a collega.

#### **Art. 6**

Il/la professionista deve assumere comportamenti nei confronti dei colleghi, anche se appartenenti a diverse associazioni, ruoli o elenchi, tali da favorire il dialogo e la collaborazione. L'aspetto competitivo deve essere mantenuto entro i limiti costruttivi e non deve mai degenerare. In tale ottica deve evitarsi il ricorso a mezzi illeciti (e contrari alla morale) per acquisire da o sottrarre ad altri professionisti clientela e/o contenuti frutto dell'ingegno o prodotti del lavoro.

#### **Art. 7**

Il/la professionista è chiamato a promuovere i propri servizi e le proprie competenze in maniera onesta, trasparente, non comparativa con i servizi degli altri colleghi.

### **Rapporti tra professionista e terzi**

#### **Art. 8**

Nell'esercizio della propria attività, il/la professionista considererà primariamente l'interesse del cliente, rendendo palese ogni eventuale rapporto di collaborazione con terzi. Nella scelta dei partner o degli sponsor verificherà la piena condivisione dei principi etici di AICHEM;

#### **Art. 9**

Nell'esercizio della propria attività, il professionista opererà con una finalità di creazione di valore per le comunità di riferimento.

### **Rapporti tra professionista e AICHEM**

#### **Art.10**

Il/la professionista si impegna a favorire lo spirito associativo ed a non far mancare la propria personale disponibilità a favore dell'Associazione rispettando e imponendo l'applicazione dello Statuto e del Regolamento Associativo.

#### **Art. 11**

Per garantire la costante qualificazione del proprio operato il/la professionista si impegna ad acquisire le conoscenze necessarie, partecipare all'attività formativa e all'aggiornamento professionale proposto da AICHEM al fine di raggiungere l'eccellenza in tutti gli aspetti della professione.

#### **Art. 12**

Il/la professionista si impegna a collaborare con gli/le altri/e associati/e al massimo delle proprie capacità e disponibilità attraverso un comportamento rispettoso e leale e una comunicazione diretta, chiara e trasparente.

#### **Art. 13**

Qualora il/la professionista ravveda la presenza di frodi e comportamenti scorretti, segnalerà all'Associazione le eventuali pratiche che possano portare discredito alla professione e/o ad AICHEM.

#### **Art. 14 – Riservatezza e proprietà intellettuale**

Il/la professionista è tenuto/a a mantenere la massima riservatezza nei confronti di qualsiasi soggetto non autorizzato in relazione a fatti, informazioni, conoscenze, documenti o materiali interni all'Associazione, documenti di lavoro, ricerche e altro materiale qualificato come riservato, elaborato nell'ambito di progetti associativi, di cui sia venuto/a a conoscenza o che gli/le sia stato comunicato nell'ambito delle attività associative o in virtù del rapporto con AICHEM.

L'obbligo di riservatezza cessa qualora tali informazioni vengano rese di pubblico dominio da AICHEM.

Il/la professionista si impegna altresì a rispettare la normativa vigente in materia di proprietà intellettuale, riconoscendo la titolarità delle opere, dei contenuti e dei materiali prodotti nell'ambito delle attività associative, salvo diversi accordi formalmente ed esplicitamente stabiliti tra Socio/a e Associazione.

#### **Art. 15 – Diffusione e rispetto del Codice Etico**

AICHEM si impegna a diffondere il presente Codice Etico e a garantirne il rispetto da parte dei propri Soci/e, nonché di tutti coloro che partecipano all'attuazione di partnership, collaborazioni, altre forme di intesa e utenti.

L'Associazione si impegna inoltre a osservare e a far osservare comportamenti pienamente conformi ai principi in esso contenuti, tali da non ledere l'immagine né i valori morali e materiali nei quali AICHEM si riconosce e che applica nello svolgimento delle proprie attività, anche nei rapporti con terzi.

Resta espressamente inteso che, qualora nello svolgimento di attività riconducibili all'Associazione un associato, un sostenitore o un partner ponga in essere comportamenti illeciti ai sensi del D.Lgs.

231/2001, AICHEM avrà facoltà di risolvere la collaborazione e ogni rapporto in essere, avvalendosi della clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 del codice civile.

[aichem.it](http://aichem.it)

[segreteria@aichem.it](mailto:segreteria@aichem.it)

AICHEM – Associazione Italiana Corporate Heritage Manager  
C. F. 91472240372. — Via Vincenzo Gemito, 10, 40139, Bologna

#AICHEM  
#CorporateHeritage

